

出
(2022)

名		保										
主		厅			单	位						
(万元)		初	全 (A)	全 (B)	分	值	(B/A)	分				
		:	4107.5	3807.5	3800.7	10	99.82%	9				
		其中:	3807.5	3807.5	3800.7	-	99.82%	-				
		上				-		-				
		其他	300			-		-				
体 况	况											
	1: 办 件, 和 具 。 2: 人 养、 、 会 务和 化 传 创 不 升, 务、 、 会 发 力 , 代 体 一 。			1. 升 力, 227 , 5个, 11个。 2: 办 件, 和 具 。 3: 人 养、 、 会 务和 化 传 创 不 升, 务、 、 会 发 力 , 代 体 一 。								
况	一	二	三	值	值	分	值	分	偏 原 分 及			
	产 出 (50分)			受 人	≥4	5	5	5	5			
					≥200	227	5	5				
					≥10	11	5	5				
					人 养	不	不	5	5			
					创 力	升	升	5	5			
						≥95%	99.82%	5	5			
						≥95%	98.87%	5	5			
						≥1%	1.13%	4	4			
	(30分)			不	不							
				会	业 业 (含升)	≥90%	97.02%	7	7			
					务 力 会 发	不	不	5	5			
					力 响			6	6			
					可 响	不	不			6	6	
						促 响 健 发			6	6		
(10分)	务		力 响 合 力 争	不 升	不 升	6	6					
				≥90%	95%	5	5					
				≥90%	95%	5	5					
分						100	99					

出
(2022)

名	发							
主	厅		单位					
(万元)		初	全 (A)	全 (B)	分值	(B/A)	分	
	:		1894.0	1894.0	10	100%	10	
	其中:		1894.0	1894.0	-		-	
	上				-		-	
	其他				-		-	
体况				况				
	1: 人员和养保不,保和 2: 化公办发,加 台、台、公共务体和和人伍, 人,一业名人兼。 和创力,办到升。 3: 公办一专业和取 ,人养、会务和化传创不合 升,务、会发力不,合			1: 人员、住公及养保 不,保和。 2: 人和军人,出“双”划、 、名、发、之“”,人 取; 3: ,个化, 修,。与主专业入 一专业,全化产保专业 功,列动上“习”、 ,台列为品向全。				
况	一	二	三	值	全 值	分值	分	偏 原 分 及
	产出			≥12000 元	22000元	5	5	
				≥10个	11个	5	5	
				12	12	5	5	
			和 中	46个	46个	5	5	
			创	1个	1个	5	5	
			制	不	不	6	6	
			办 件	不 升	不 升	6	6	
			一 估 名全 10%以 内个 (A)	0	0			
			个	0	0			
			办	不 升	不 升	6	6	
			100%	100%	7	7		
	会	受		1个	1个	7	7	
				≥4000人	≥4000人	7	7	
			为发 供 和区	不	不	8	8	
可响		促 健 发			8	8		
	务		≥90%	≥90%	10	10		
分						100	100	

出
(2022)

名	助 助								
主	厅		单位						
（万元）		初	全 (A)	全 (B)	分值	(B/A)	分		
	:		364.4	364.4	10	100%	10		
	其中:		248	248	-		-		
	上		116.4	116.4	-		-		
	其他				-		-		
体 况				况					
	1: 各 助 到 2: 习 , 3: 励 不 。 入伍, 为 兵 受 供 会, 升 业 争力。			各					
况	一	二	三	值	值	分值	分	偏 原 分 及	
	产出	1	专 人	5	100.00%	7	7		
			专 励 人	116	100.00%	7	7		
			专 助 (不含 兵) 人	945	100.00%	8	8		
		2(否 助 助)	兵 享受 助		100.00%	7	7		
			兵		100.00%	7	7		
			兵 助		100.00%	7	7		
					100.00%	7	7		
	(30 分)		1: 不						
		会	助 受	100.00%	100.00%	10	10		
			1: 不						
		可 响	1: 不						
	(10 分)	务	2:	≥90%	95%	10	10		
	分						100	100	

出
(2022)

名	助							
主	厅			单位				
(万元)		初	全 (A)	全 (B)	分值	(B/A)	分	
	:		116.9	116.9	10	100%	10	
	其中:		116.9	116.9	-	100%	-	
	上				-		-	
	其他				-		-	
体 况				况				
	1: 各 助 到 ; 2: 决 升, 促 健 发 。 3: 公 升, 促 健 发 。			严 关 办 , 及 各 助 助 发 到 中, 一 和 助 。				
况	一	二	三	值	值	分值	分	偏 原 分 及
	产 出 (50 分)		1: 助	20%以上	20%以上	8	8	
			2: 免 助人	依 准人	与 准人 一	8	8	
			1: 严 关发	出合 合		7	7	
			2: 出合 合	出合 合		7	7	
			1: 付及	发 及	发 及	8	8	
			2: 助信 及 公	及 公	及 公	8	8	
			1: 例 取事 业 入, 于 助	合	合	8	8	
	(30 分)	会	1: 不					
			1: 0%	0%	10	10		
		2: 业 业	≥90%	97.02%	10	10		
		可 响	1: 不					
	1: 决 响		响	响	8	8		
	(10 分)	务	1: ≥90%	93%	8	8		
			2:					
分					100	100		

出
(2022)

主 名	厅	发				单 位	分 值	(B/A)	分
		初	全	(A)	全				
			148		148	10	100%	10	
(万元)	其中:		148		148	-		-	
	上					-		-	
	其他					-		-	

况

体 , 促 主 内 发 , 促 和 关决

况

出
(2022)

名	助							
主	厅		单位					
（万元）		初	全 (A)	全 (B)	分值	(B/A)	分	
	:		1100	1099.99	10	100%	10	
	其中:		1100	1099.99	-		-	
	上				-		-	
	其他				-		-	
体 况				况				
	1: 、内 发 , 一 升 合 力。 2: 不 , 人 养 、 不 。 3: 人 、 一 专业 、产业 、双创 取 。 4: 力 不 , 交 与合作 一 。			主 于 一 专业 ; 人 、一 专业 、产业 、双创 取 ; 力 不 ; 专业 , , 办 和 专业 , 创 , 利 合 估。				
况	一	二	三	值	值	分值	分	偏 原 分 及
	(50分)	产出	1: 一 专业	1个	1个	7	7	
			2: 人	21人	21人	7	7	
		1: 人 伍	不 加	不 加	7	7		
			2: 创 力	升	升	7	7	
		1: 100%	100%	100%	7	7		
			2: 付及	付及	7	7		
		1: 1100	1099.99	7	6			
		2: 100%	100%	8	8			
	(30分)	会	1: 不					
			1: 力	不	不	7	7	
			2: 业 业 (含升)	≥90%	97.02%	7	7	
		可 响	1: 不					
			1: 合 力 争力	不 升	不 升	7	7	
	2: 升 务 力 响			6	6			
(10分)	务	2:	≥90%	95%	6	6		
分						100	99	

出
(2022)

名	2022 化 专							
主	厅		单位					
(万元)		初	全 (A)	全 (B)	分值	(B/A)	分	
	:		65	65	10	100%	10	
	其中:		65	65	-		-	
	上				-		-	
	其他				-		-	
体 况				况				
	以 人 养为 , 务功 ; 加 专业 、 一 ; 与 制 化、 化: 1、 《 到 》 制作 2、 体 专业 : 及 合 交 与 ; 合 发及 发 作。			1、 《 到 》 制作 2、 体 专业 : 及 交 与 ; 合 发及 合 发 作。				
况	一	二	三	值	值	分 值	分	偏 原 分 及
	产 出 (50 分)		1: 化 品创作	1个	1个	8	8	
			2: 人	40人	40人	7	7	
			1: 人 养	不	不	6	6	
			2: 创 力	升	升	6	6	
			1:	100%	100%	7	7	
			2: 及	及	及	7	7	
	(30 分)		1: 为 和区 发 供	加	加	6	6	
			1: 众 化 响			6	6	
		会	2: 主 体 传 力、 力、 响力、公信 力 响			6	6	
			1: 不					
		可 响	1: 化事业、产 业 发 响	不 升	不 升	7	7	
			2: 合 力 争力			6	6	
	(10 分)	务	2:	≥90%	90%	6	6	
	分						100	100